

คำนำ

เว็บไซต์ ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com จัดทำขึ้นโดยกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำสินค้าเกษตรคุณภาพดี ผลงานเกษตรกรตัวจริงจากทั่วประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ไม่ว่าจะเป็น เกษตรกร Smart Farmer (SF) Young Smart Farmer (YSF) กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ วิชาทกิจชุมชน และองค์กรเกษตรกรอื่น ๆ จากทุกจังหวัดทั่วประเทศ ให้ถึงมือผู้บริโภคในรูปแบบเว็บไซต์ ชื่อเต็ม www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ภายใต้สโลแกน “เกษตรกรจริงจัง ทุกสิ่งปลอดภัย เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง”

เว็บไซต์ ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลสินค้าเกษตร ที่มีช่องทางการติดต่อซื้อขายแบบออนไลน์ และผ่านการคัดสรรจากคณะทำงานฯ ระดับจังหวัด กำกับด้วยคณะกรรมการระดับประเทศ ประกอบด้วยสินค้า ทั้งผลผลิตสด สินค้าแปรรูป จำนวน 9 หมวด ได้แก่ ข้าวและธัญพืช ผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม สมุนไพรและเครื่องสำอาง ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ และสินค้าอื่น ๆ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เช่น Good Agricultural Practice (GAP) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ Good Manufacturing Practice (GMP) Primary GMP Hazard Analysis Critical control Point (HACCP) อย. มาตรฐานอาหารฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) กรณีสินค้าที่ไม่ยังมีมาตรฐานรองรับ เช่น ไม้ดอกไม้ประดับ ยกเว้น กล้วยไม้ และปทุมมา จะต้องได้รับการรับรองคุณภาพเบื้องต้นจากสำนักงานเกษตรอำเภอ เพื่อการประกันคุณภาพเบื้องต้น

คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแนะนำการใช้งานเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com สำหรับประชาชนทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าชมสินค้าและเว็บไซต์ดังกล่าว

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กรมส่งเสริมการเกษตร

มีนาคม 2567

สารบัญ

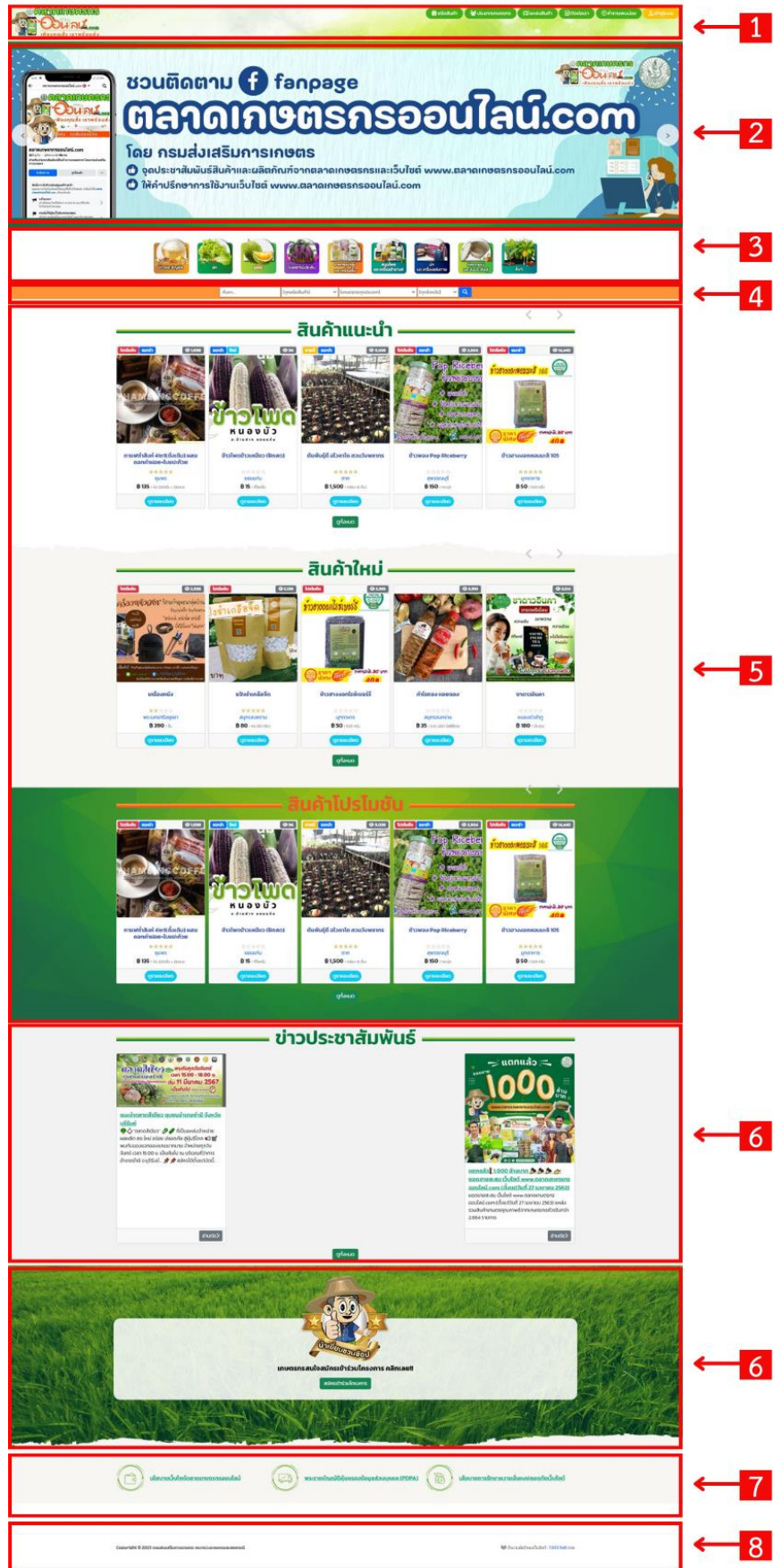
คำนำ	
บทที่ 1 องค์ประกอบของเว็บไซต์.....	1
บทที่ 2 แนะนำการใช้เว็บไซต์	3
1. เมนูหลัก	3
1.1 ชนิดสินค้า	3
1.2 ประเภทเกษตรกร.....	4
1.3 แหล่งสินค้า	4
1.4 ติดต่อเรา	6
1.5 คำถามที่พบบ่อย	8
2. การประชาสัมพันธ์สินค้า	10
3. ไอคอนแสดงชนิดสินค้า	11
4. การค้นหาสินค้า.....	12
5. แสดงรายการสินค้า(สินค้าแนะนำ/สินค้าใหม่/สินค้าทั้งหมด).....	19
5.1 รายละเอียดสินค้า.....	20
5.2 สั่งซื้อสินค้า.....	24
5.3 ข้อมูลการเดินทาง	27
5.4 ให้คะแนนและแสดงความคิดเห็น	28
5.5 ติดต่อพูดคุยกับเกษตรกร	28

บทที่ 1 องค์ประกอบของเว็บไซต์

องค์ประกอบเว็บไซต์ แบ่งเป็น 9 ส่วนหลัก ดังนี้

- 1) เมนูหลัก
- 2) ป้ายประชาสัมพันธ์
- 3) ไอคอนแสดงหมวดหมู่สินค้า
- 4) ค้นหาสินค้า
- 5) แสดงรายการสินค้า(สินค้าแนะนำ/สินค้าใหม่/สินค้าทั้งหมด)
- 6) ข่าวประชาสัมพันธ์
- 7) สมัครเข้าร่วมโครงการ
- 8) นโยบายเว็บไซต์(นโยบายเว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์/พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)/นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัย)
- 9) เว็บไซต์Footer จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์

ดังภาพที่1.



ภาพที่ 1 ภาพแสดงองค์ประกอบเว็บไซต์

บทที่ 2 แนะนำการใช้เว็บไซต์

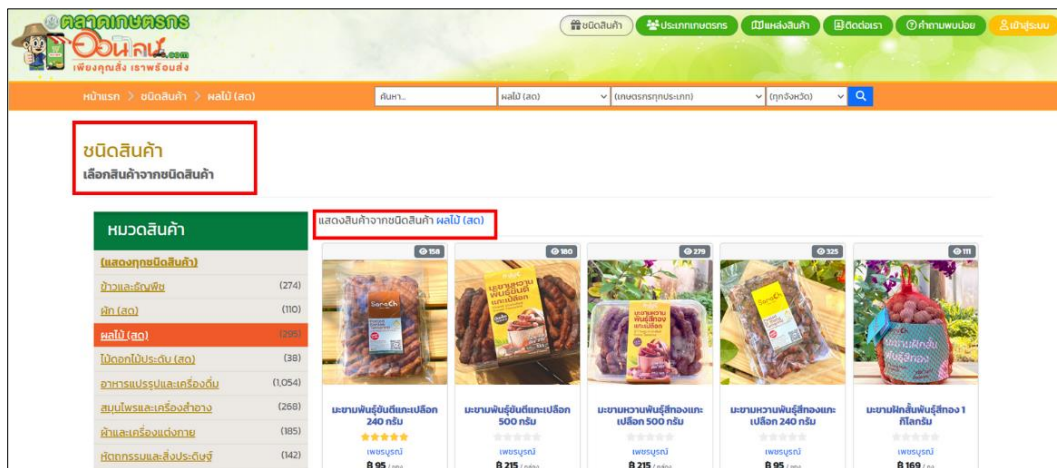
เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์สามารถแสดงข้อมูลสินค้าและค้นหาได้ดังนี้

1. **เมนูหลัก** ประกอบด้วย ชนิดสินค้า ประเภทเกษตรกร แหล่งสินค้า เกี่ยวกับเรา ติดต่อเรา คำถามที่พบบ่อยและเข้าสู่ระบบ ดังภาพที่ 1



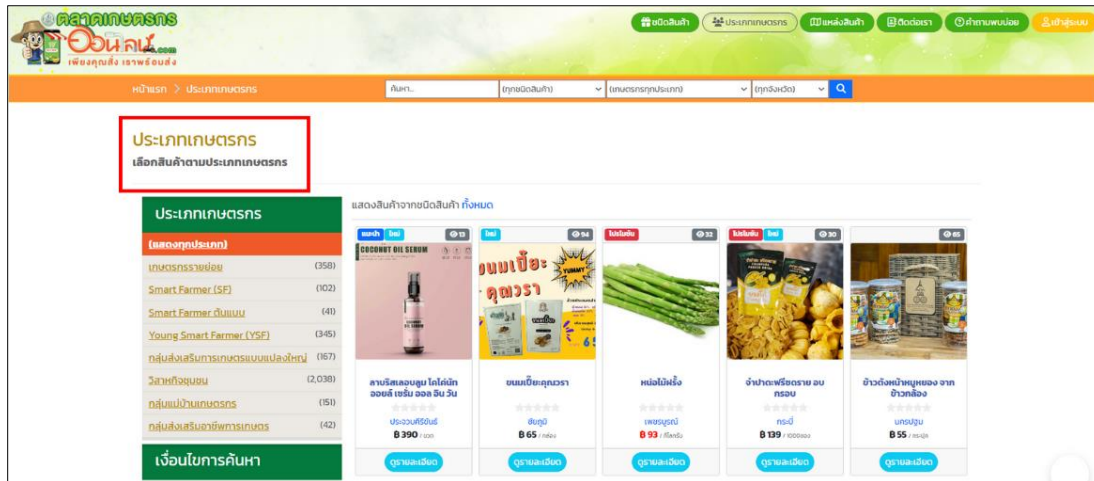
ภาพที่ 1 ภาพแสดงเมนูหลัก

1.1 ชนิดสินค้า แสดงรายการชนิดสินค้า ได้แก่ ข้าวและธัญพืช ผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม สมุนไพรและเครื่องสำอาง หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ และ อื่นๆ โดยแสดงจำนวนสินค้าให้แต่ละหมวดหมู่ คลิกที่ชนิดสินค้าที่ต้องการ เว็บไซต์จะกรองสินค้าชนิดนั้นที่อยู่ในภายในเว็บไซต์ทั้งหมดมาแสดง ดังภาพที่ 2



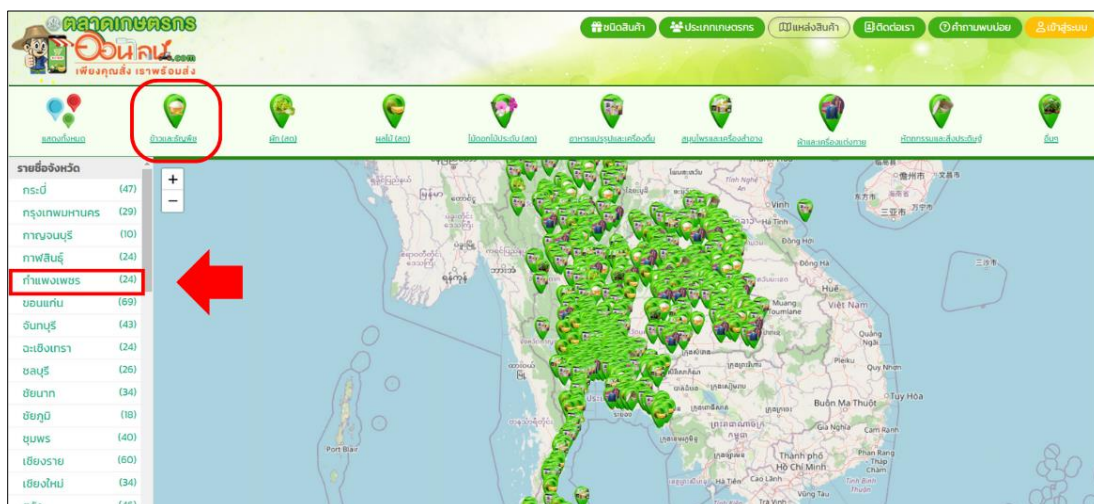
ภาพที่ 2 ภาพแสดงเมนูชนิดสินค้า

1.2 ประเภทเกษตรกร แสดงรายการประเภทเกษตรกรที่ขายสินค้าในเว็บไซต์ ได้แก่ SMART FARMERS (SF) YOUNG SMART FARMER (YSF) สมาชิกกลุ่มส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมอาชีพเกษตรกร เกษตรกรรายย่อย โดยแสดงจำนวนสินค้าให้แต่ละประเภทเกษตรกร คลิกที่ประเภทเกษตรกรที่ต้องการ เว็บไซต์จะกรองสินค้าชนิดที่เกษตรกรอยู่ในประเภทนั้นภายในเว็บไซต์ทั้งหมดมาแสดง ดังภาพที่ 3



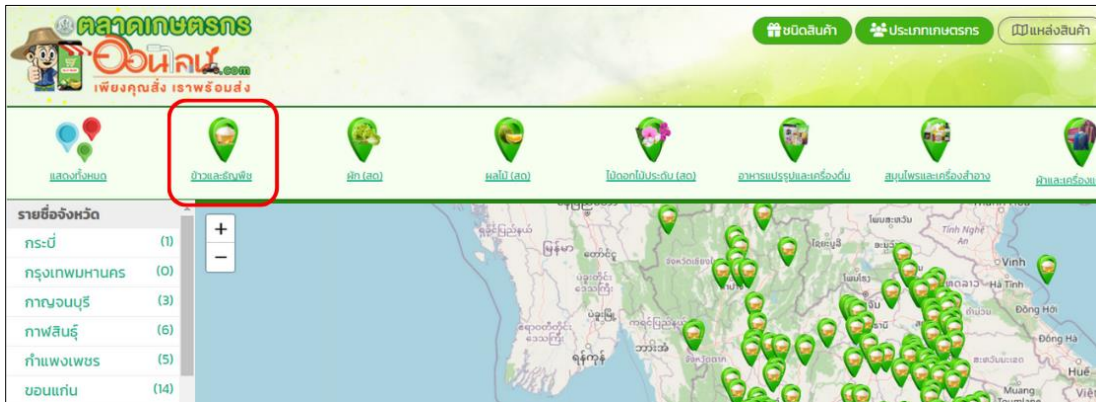
ภาพที่ 3 ภาพแสดงเมนูประเภทเกษตรกร

1.3 แหล่งสินค้า แสดงจำนวนสินค้าให้แต่ละจังหวัด รวมทั้งพิกัดแหล่งสินค้าบนแผนที่ โดยคลิกที่รายชื่อจังหวัดที่ต้องการดูสินค้าเว็บไซต์จะกรองสินค้าชนิดนั้นที่อยู่ภายในเว็บไซต์ทั้งหมดมาแสดง หรือคลิกที่จุดแสดงพิกัดสินค้าบนแผนที่ จะแสดงรายชื่อเกษตรกรและภาพตัวอย่างสินค้า ดังภาพที่ 4



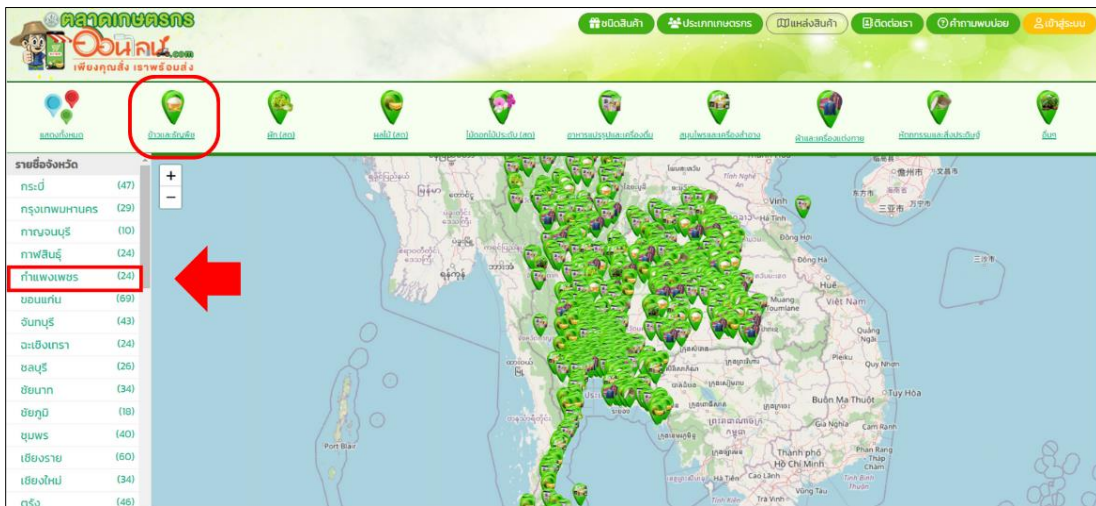
ภาพที่ 4 ภาพแสดงหน้าเมนูแหล่งสินค้า

เมื่อคลิกเลือกชนิดของสินค้าตามไอคอนที่แสดงด้านบน แผนที่ก็จะแสดงเฉพาะข้อมูลของสินค้า
ในชนิดสินค้าที่เลือกเท่านั้น ดังภาพที่ 5



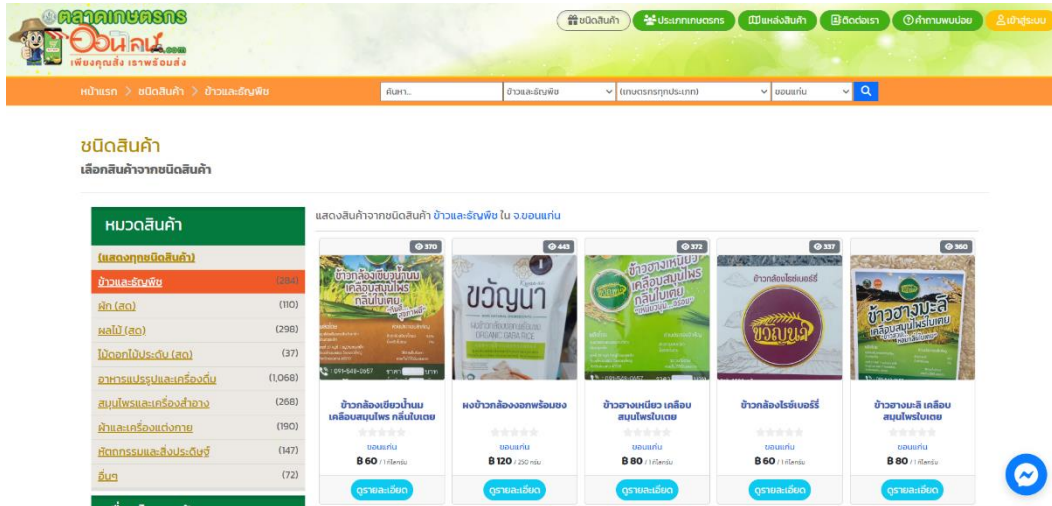
ภาพที่ 5 ภาพแสดงการเลือกชนิดของสินค้า

เมื่อคลิกเลือกรายชื่อจังหวัด แผนที่ก็จะแสดงรายการสินค้าที่มีในจังหวัดนั้น ดังภาพที่ 6



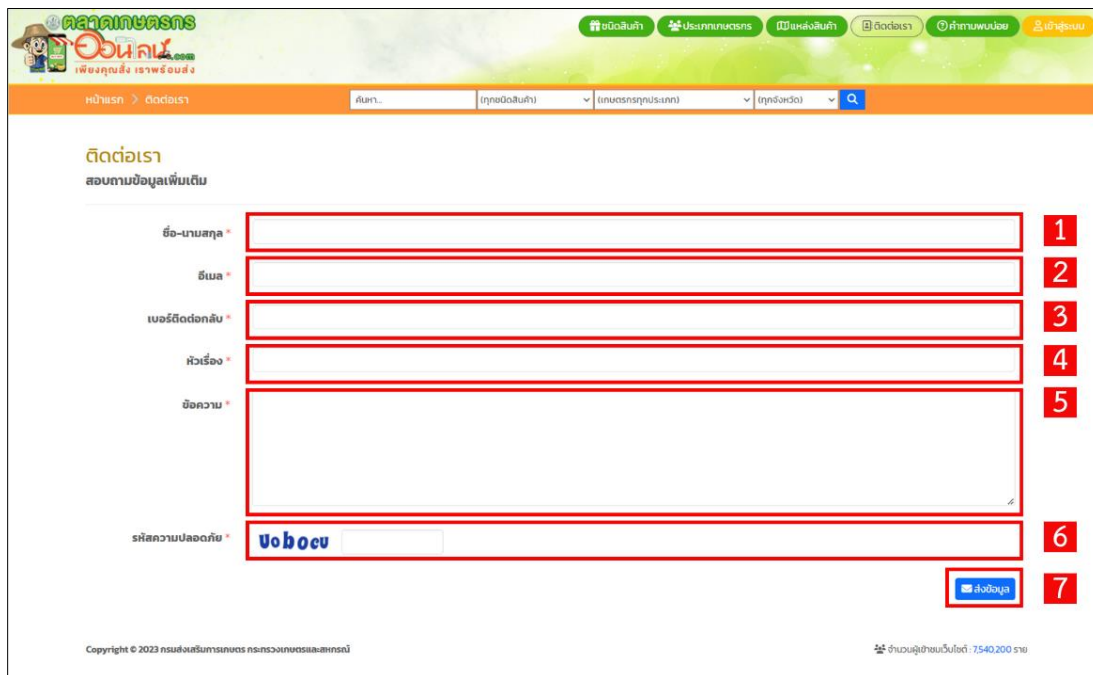
ภาพที่ 6 ภาพแสดงการคลิกเลือกรายชื่อจังหวัด

เมื่อคลิกที่ชื่อจังหวัดเว็บไซต์จะแสดงหน้าจอสินค้าตามรายชื่อจังหวัดที่เลือก ดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 ภาพแสดงสินค้าตามรายชื่อจังหวัดที่เลือก

1.4 ติดต่อเรา หากต้องการซักถาม หรือ เสนอแนะ เกี่ยวกับเว็บไซต์ สามารถคลิกที่ “ติดต่อเรา” แล้วระบุข้อมูลตามแบบฟอร์มให้ครบถ้วน แล้วกดส่งข้อมูล ข้อความที่ส่งเข้ามาผู้ดูแลระบบจะเป็นอ่านและตอบกลับทาง e-mail ที่ได้บันทึกไว้ ดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 ภาพแสดงรายละเอียดหน้าเมนูติดต่อเรา

- หมายเลข 1 กรอกชื่อ-นามสกุล
- หมายเลข 2 กรอกอีเมล
- หมายเลข 3 กรอกเบอร์ติดต่อกลับ
- หมายเลข 4 หัวเรื่อง
- หมายเลข 5 กรอกข้อความ
- หมายเลข 6 รหัสความปลอดภัย
- หมายเลข 7 คลิกเพื่อส่งข้อมูล

กรอกข้อมูลติดต่อเรา ดังภาพที่ 9

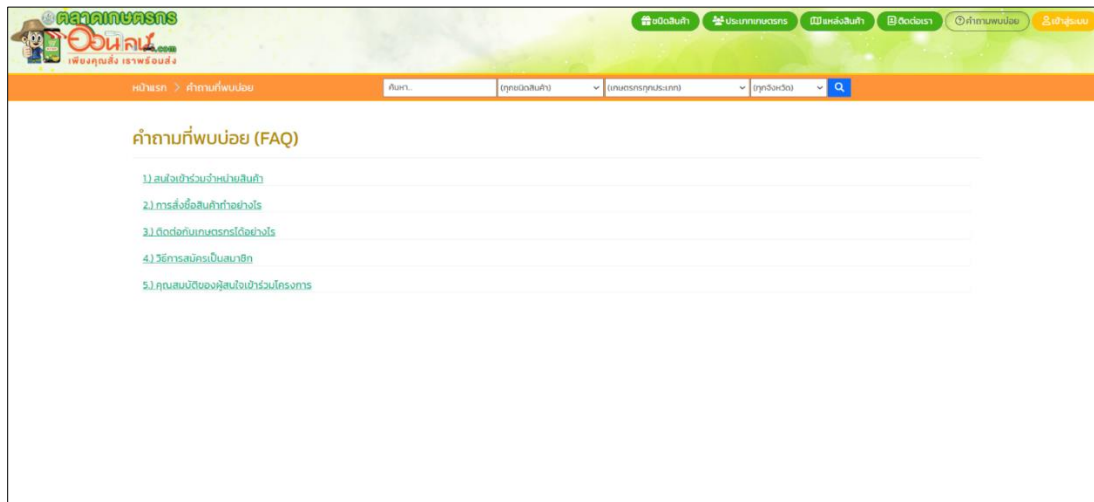
The image shows a contact form with the following fields and content:

- ติดต่อเรา** (Contact Us) - Subtitle: สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม (Additional information inquiry)
- ชื่อ-นามสกุล *** (Name-Surname): kasetsong tsai
- อีเมล *** (Email): kasettakong@gmail.com
- เบอร์ติดต่อกลับ *** (Phone Number): 0999999999
- หัวเรื่อง *** (Subject): ทักสอบถามเรื่องบัญชี (Inquiry about account)
- ข้อความ *** (Message): ทักสอบถามเรื่องบัญชี (Inquiry about account)
- รหัสความปลอดภัย *** (Security Code): yekphau

At the bottom right, there is a blue button labeled 'ส่งข้อมูล' (Send Information) and a blue circular icon with a white speech bubble.

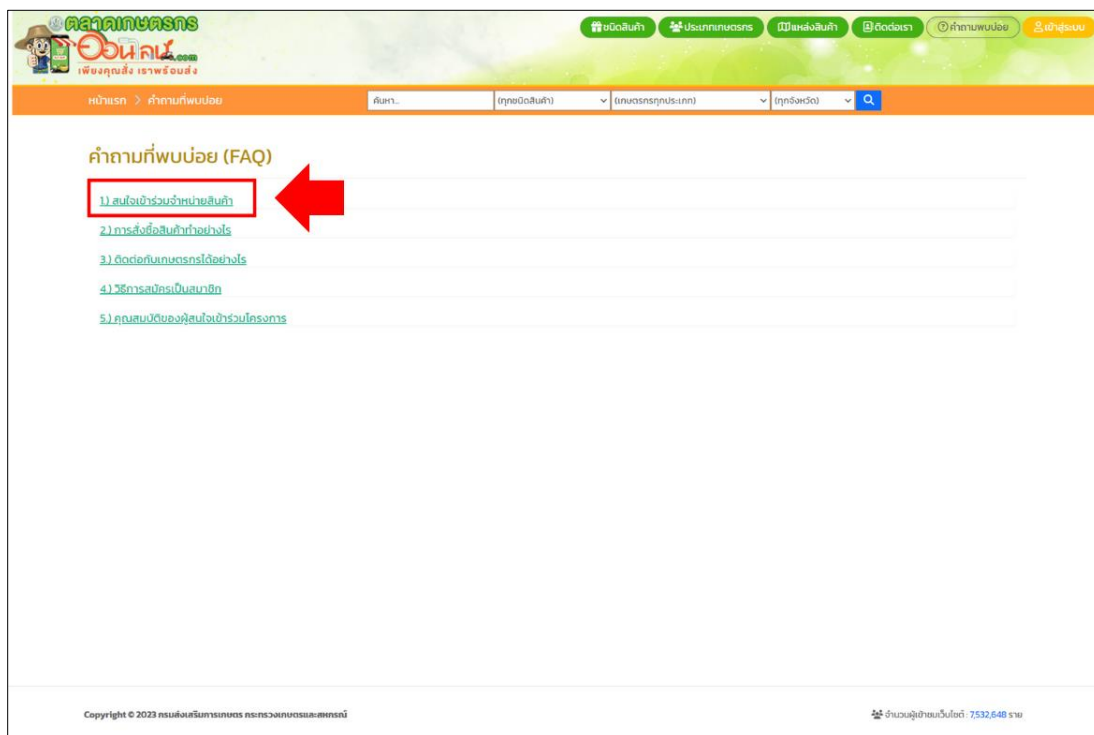
ภาพที่ 9 ภาพแสดงการกรอกข้อมูลติดต่อเรา

1.5 คำถามที่พบบ่อย รวบรวมคำถาม-ตอบ ที่มีผู้สอบถามเข้ามาเพื่อลดระยะเวลาขั้นตอนในการสอบถามข้อมูลเบื้องต้น ดังภาพที่ 10



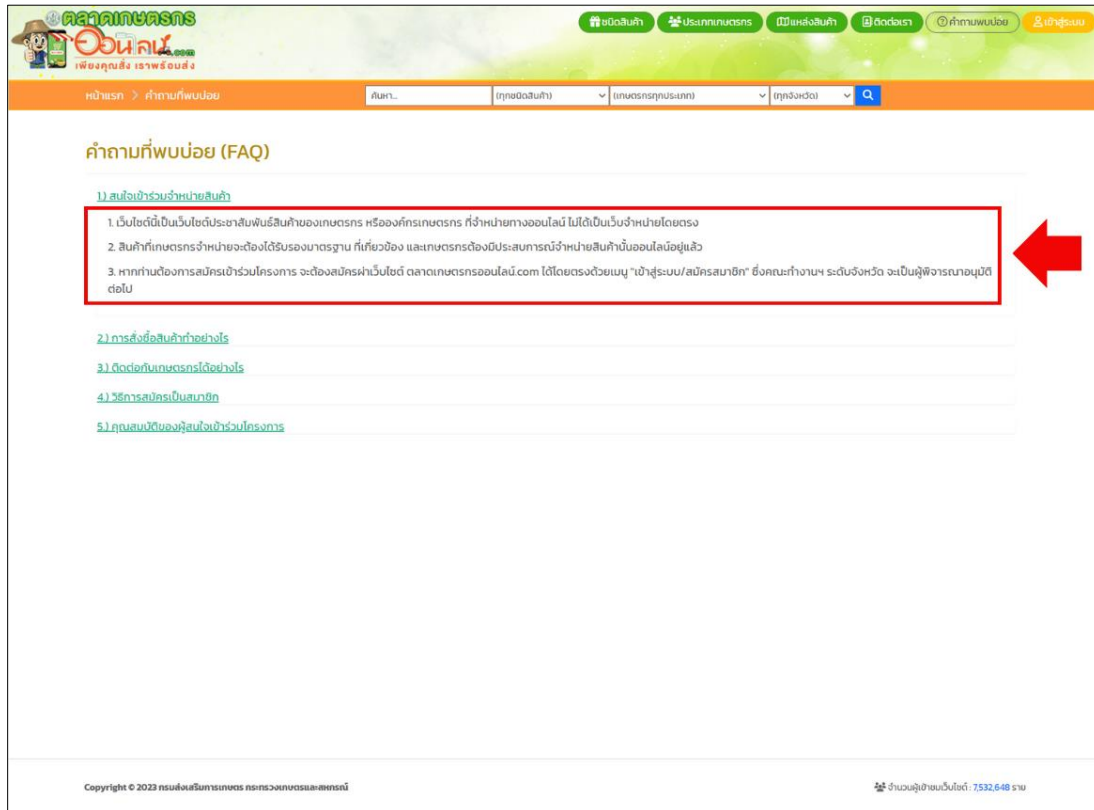
ภาพที่ 10 ภาพแสดงหน้าคำถามที่พบบ่อย

เมื่อคลิกเลือกคำถาม ดังภาพที่ 11



ภาพที่ 11 ภาพแสดงการคลิกเลือกคำถาม

เว็บไซต์จะแสดงคำตอบใต้คำถามที่ผู้ใช้งานคลิกเลือก ดังภาพที่ 12



ภาพที่ 12 ภาพแสดงแสดงคำตอบใต้คำถามที่ผู้ใช้งานคลิกเลือก

1.6 ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อแจ้งข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์
ดังภาพที่ 13



ภาพที่ 13 ภาพแสดงหน้าเมนูข่าวประชาสัมพันธ์

1.7 ลงทะเบียนเกษตรกรใหม่ สำหรับลงทะเบียนเกษตรกรใหม่เพื่อเข้าร่วมตลาดเกษตรกรออนไลน์ ดังภาพที่ 14



ภาพที่ 14 ภาพแสดงหน้าลงทะเบียนเกษตรกรใหม่

2. การประชาสัมพันธ์สินค้า เป็นการนำเสนอสินค้าที่มีการส่งเสริมการขาย หรือข่าวประชาสัมพันธ์ โดยสามารถคลิกที่ภาพแล้วจะมีรายละเอียดของสินค้าที่อยู่รายการส่งเสริมการขาย ดังภาพที่ 15 ด้านล่าง



ภาพที่ 15 ภาพแสดงการประชาสัมพันธ์สินค้า

3. ไอคอนแสดงชนิดสินค้า ได้แก่ ข้าวและธัญพืช ผัก ผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ อาหารแปรรูปและ เครื่องดื่ม สมุนไพรและเครื่องสำอาง หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ และ อื่นๆ สามารถคลิกที่ภาพแล้ว เว็บไซต์จะกรองข้อมูลสินค้าตามชนิดสินค้ามาแสดง ดังภาพที่ 16



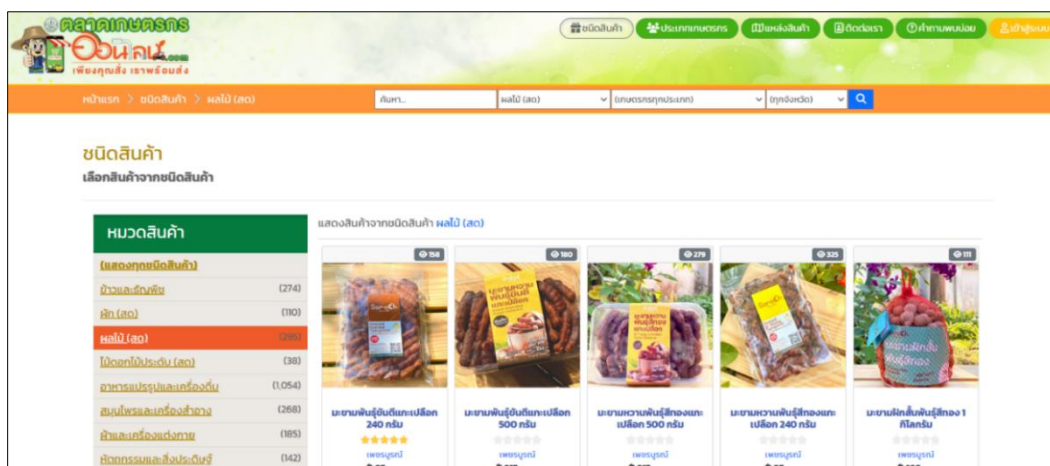
ภาพที่ 16 ภาพแสดงไอคอนแสดงชนิดสินค้า

ผู้ใช้งานสามารถคลิกเลือกไอคอนชนิดสินค้าแต่ละชนิดเพื่อดูข้อมูลสินค้าได้ ดังภาพที่ 17



ภาพที่ 17 ภาพแสดงการคลิกไอคอนชนิดสินค้า

เว็บไซต์จะแสดงข้อมูลสินค้าตามชนิดสินค้าที่เลือก ดังภาพที่ 18



ภาพที่ 18 ภาพหน้าเว็บไซต์แสดงข้อมูลสินค้าตามชนิดสินค้าที่เลือก

4. การค้นหาสินค้า สำหรับค้นหาสินค้าโดยพิมพ์ ชื่อสินค้าที่ต้องการค้นหา ในช่อง “ค้นหาสินค้า...”

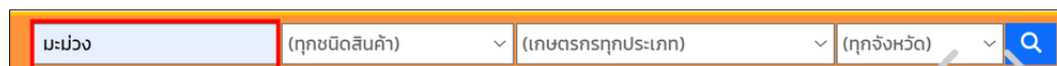
ดังภาพที่ 19



ภาพที่ 19 ภาพแสดงเมนูการค้นหาสินค้า

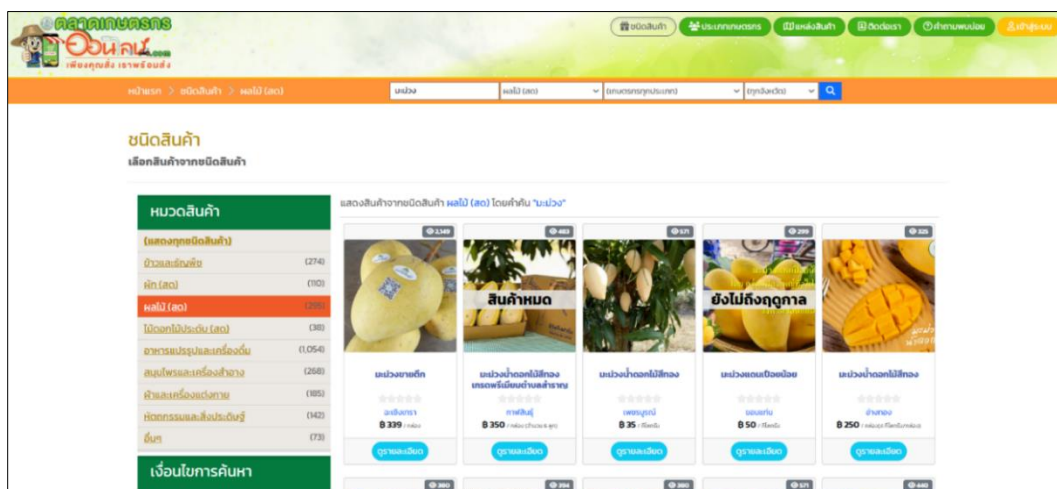
ตัวอย่างการค้นหาสินค้าเกี่ยวกับ “มะม่วง”

4.1 สินค้าที่มีคำว่า มะม่วง ทุกชนิดในเว็บไซต์ แล้วกดรูปแว่นขยายเพื่อค้นหา ดังภาพที่ 20



ภาพที่ 20 ภาพแสดงการค้นหาสินค้าที่มีคำว่า มะม่วง ทุกชนิดในเว็บไซต์

ผลลัพธ์ที่ได้ จะแสดงรายการสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ทั้งหมดในเว็บไซต์ ดังภาพที่ 21



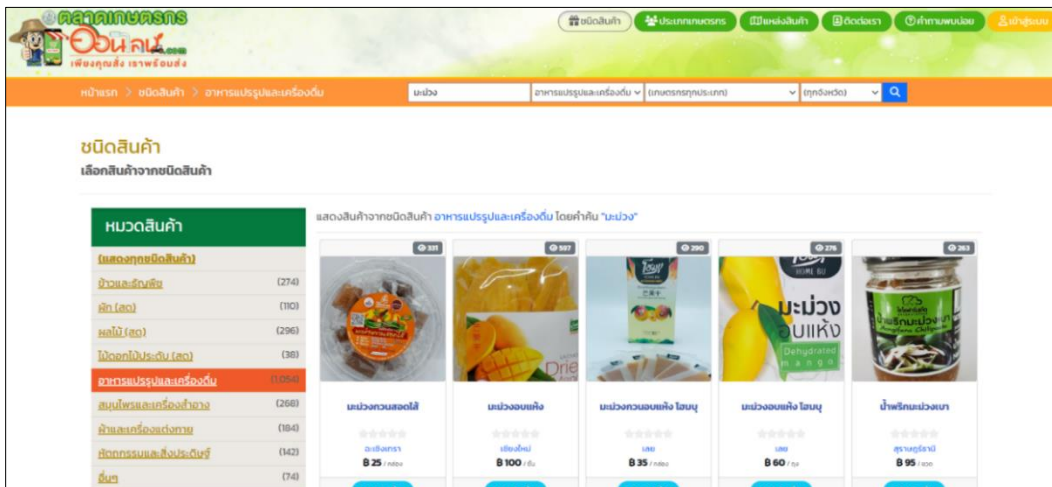
ภาพที่ 21 ภาพแสดงรายการสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง”

4.2 สินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” แล้วกดรูปแว่นขยายเพื่อค้นหา ดังภาพที่ 22



ภาพที่ 22 ภาพแสดงการค้นหาสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม”

ผลลัพธ์ที่ได้ จะแสดงรายการสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ทั้งหมดในเว็บไซต์ ดังภาพที่ 23



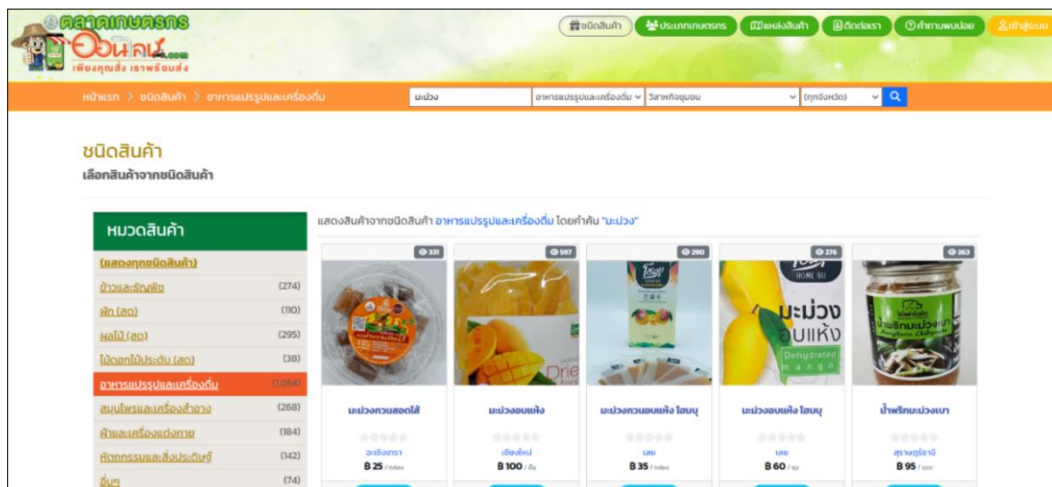
ภาพที่ 23 ภาพแสดงรายการสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม”

4.3 สินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ประเภทเกษตรกร “วิสาหกิจชุมชน” แล้วกดรูปแว่นขยายเพื่อค้นหา ดังภาพที่ 24



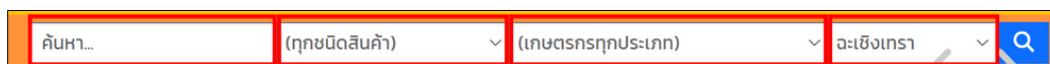
ภาพที่ 24 ภาพแสดงการค้นหาสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ประเภทเกษตรกร “วิสาหกิจชุมชน”

ผลลัพธ์ที่ได้ จะแสดงรายการสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ประเภทเกษตรกร “วิสาหกิจชุมชน” ทั้งหมดในเว็บไซต์ ดังภาพที่ 25



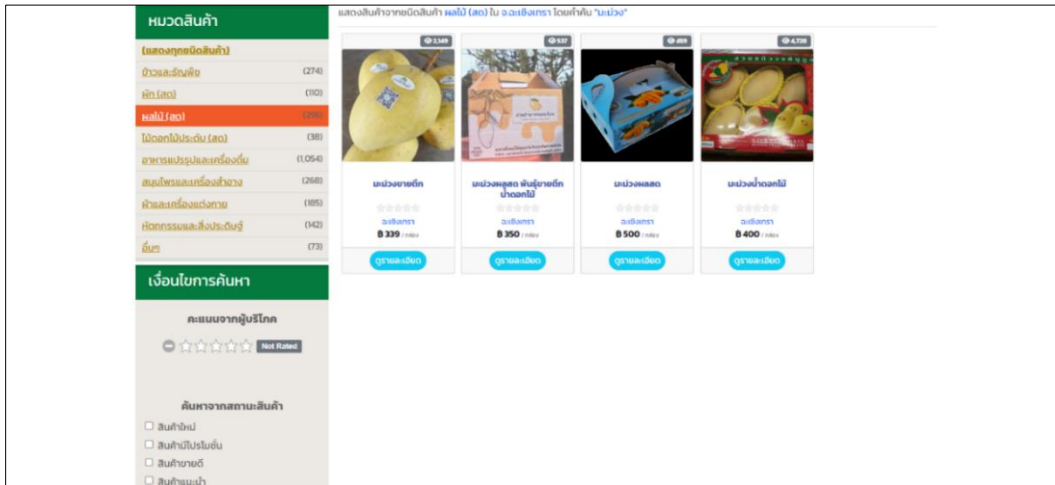
ภาพที่ 25 ภาพแสดงรายการสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ประเภทเกษตรกร “วิสาหกิจชุมชน”

4.4 สินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ประเภทเกษตรกร “วิสาหกิจชุมชน” จังหวัด “ฉะเชิงเทรา” แล้วกดรูปแว่นขยายเพื่อค้นหา ดังภาพที่ 26



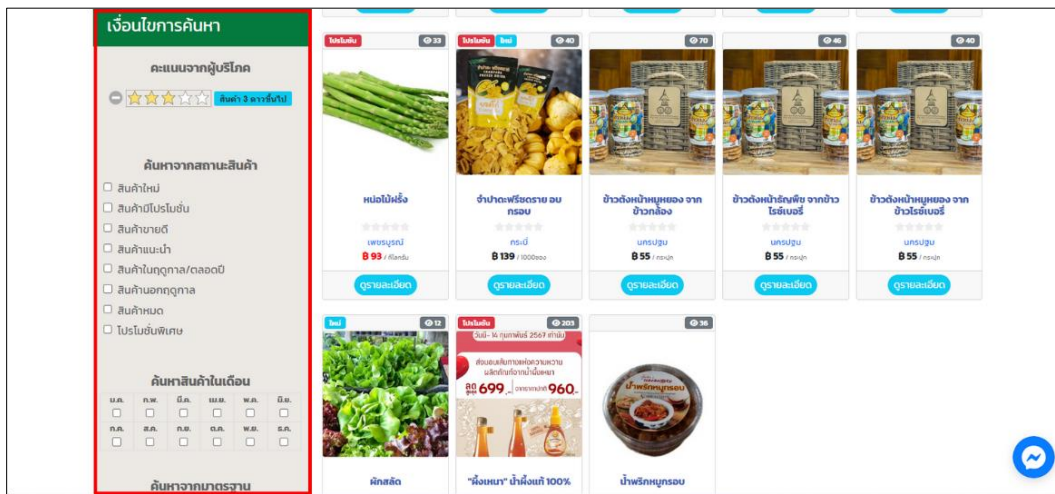
ภาพที่ 26 ภาพแสดงการค้นหาสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ประเภทเกษตรกร “วิสาหกิจชุมชน” จังหวัด “ฉะเชิงเทรา”

ผลลัพธ์ที่ได้ จะแสดงรายการสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ประเภทเกษตรกร “วิสาหกิจชุมชน” จังหวัด “ฉะเชิงเทรา” ทั้งหมดในเว็บไซต์ ดังภาพที่ 27

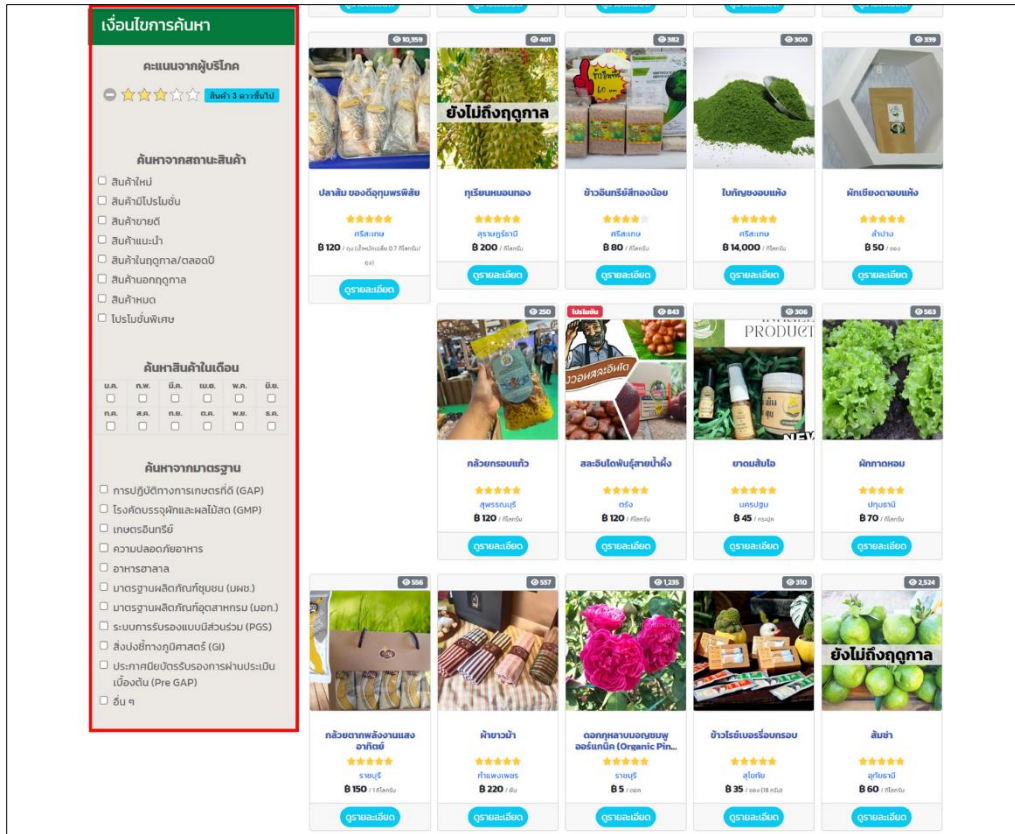


ภาพที่ 27 ภาพแสดงรายการสินค้าที่มีคำว่า “มะม่วง” ชนิดสินค้า “อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม” ประเภทเกษตรกร “วิสาหกิจชุมชน” จังหวัด “ฉะเชิงเทรา”

4.5 การค้นหาสินค้าจากการให้คะแนนจากผู้บริโภค คลิกเลือกจำนวนดาวตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากการให้คะแนนจากผู้บริโภค ดังภาพที่ 29

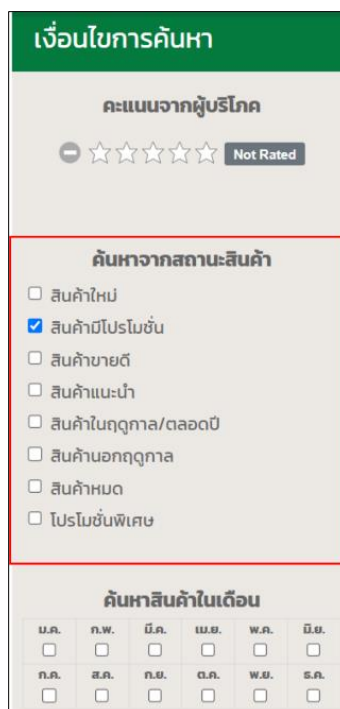


ภาพที่ 28 ภาพการคลิกเลือกจำนวนดาวตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากการให้คะแนนจากผู้บริโภค

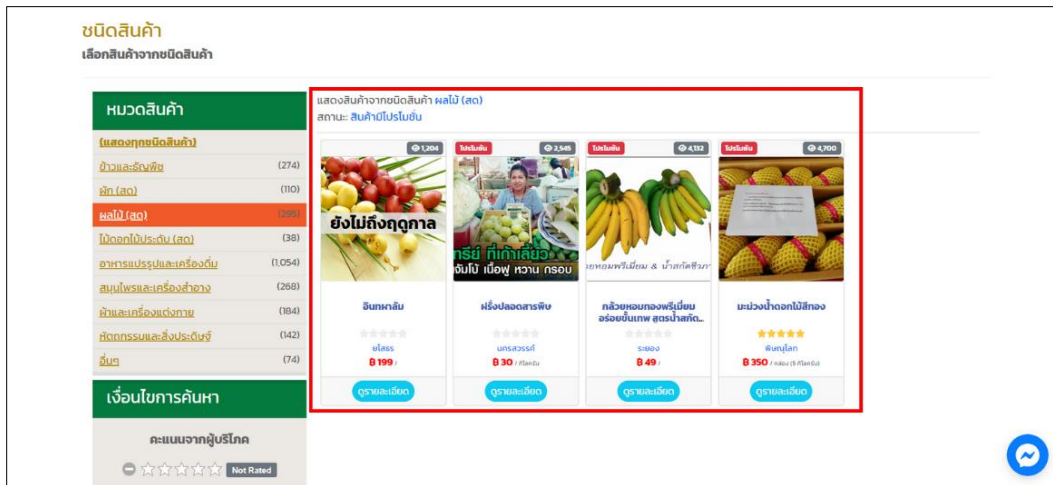


ภาพที่ 29 ภาพการคลิกเลือกจำนวนดาวตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากการให้คะแนนจากผู้บริโภค

4.6 การค้นหาสินค้าจากสถานะสินค้า คลิกเลือกสินค้ามีโปรโมชันตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากสถานะสินค้า ดังภาพที่ 30

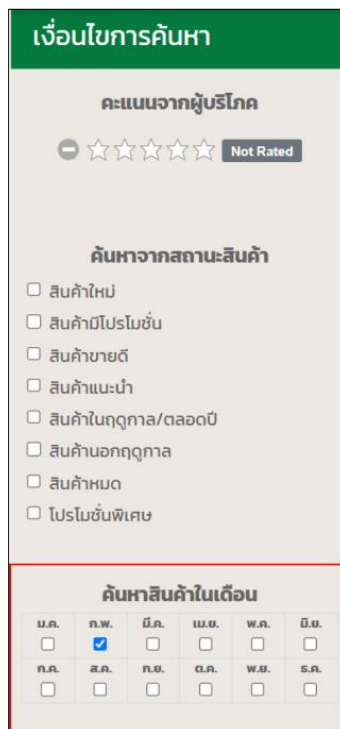


ภาพที่ 30 ภาพการเลือกสินค้ามีโปรโมชันตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากสถานะสินค้า

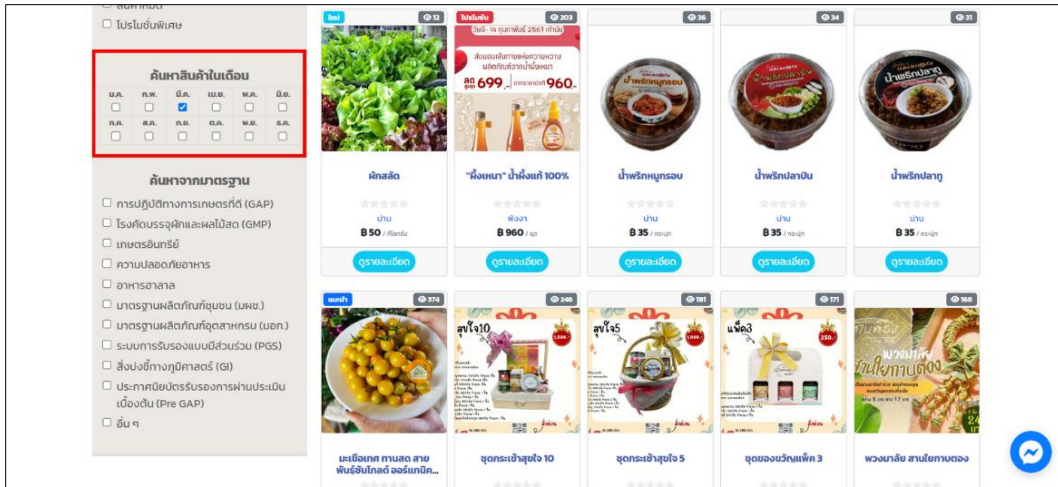


ภาพที่ 31 ภาพแสดงผลการคลิกเลือกสินค้า
มีโปรโมชั่นตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากสถานะสินค้า

4.7 การค้นหาสินค้าในเดือน คลิกเลือกสินค้าสินค้าในเดือนตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าในเดือน ดังภาพที่ 32

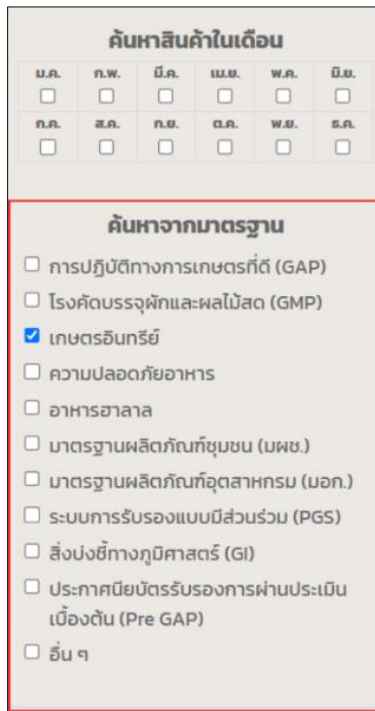


ภาพที่ 32 ภาพการเลือกสินค้าสินค้าในเดือนตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าในเดือน

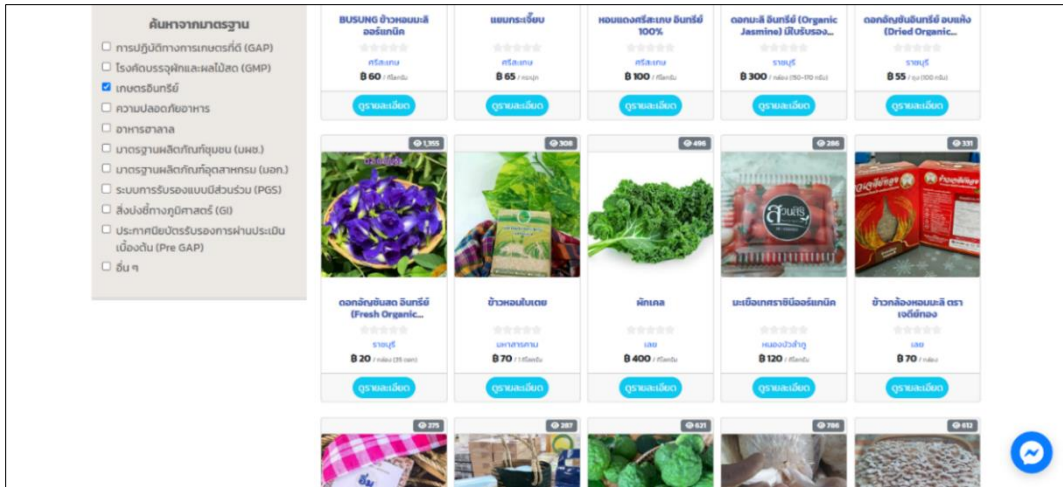


ภาพที่ 33 ภาพแสดงผลการเลือกสินค้าสินค้าในเดือนตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าในเดือน

4.8 การค้นหาสินค้าจากมาตรฐาน คลิกเลือกมาตรฐานตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากมาตรฐาน ดังภาพที่ 34

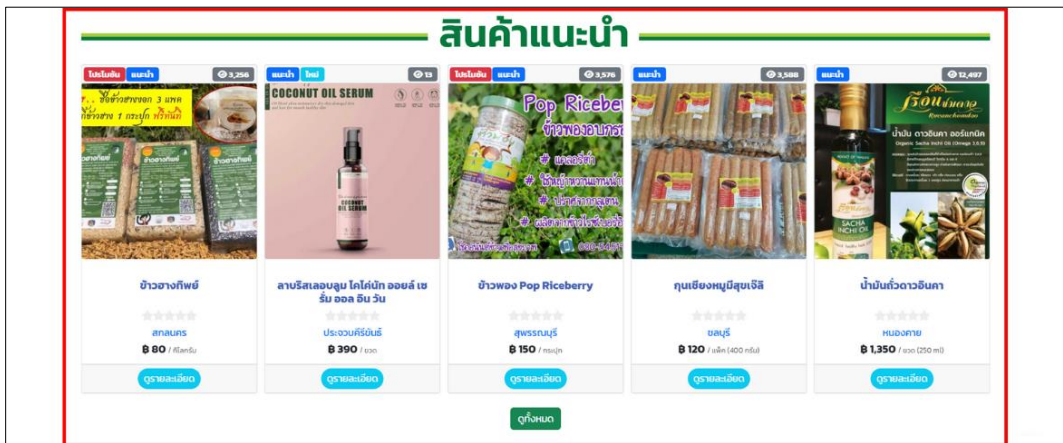


ภาพที่ 34 ภาพแสดงการคลิกเลือกจำนวนดาวตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากมาตรฐาน



ภาพที่ 35 ภาพแสดงผลการคลิกเลือกจำนวนดาวตรงเงื่อนไขการค้นหาสินค้าจากมาตรฐาน

5. แสดงรายการสินค้า(สินค้าแนะนำ/สินค้าใหม่/สินค้าทั้งหมด) จะแสดงรูปภาพสินค้าในแต่ละรายการ รายละเอียดดังนี้





ภาพที่ 36 ภาพแสดงรายการสินค้า

5.1 รายละเอียดสินค้า

รายการสินค้า จะมีพื้นที่หรือสติกเกอร์ สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้า ได้แก่

5.1.1 สินค้าขายดี แสดงสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 5 ลำดับแรก ของแต่ละประเภท ในสัปดาห์ที่ผ่านมา

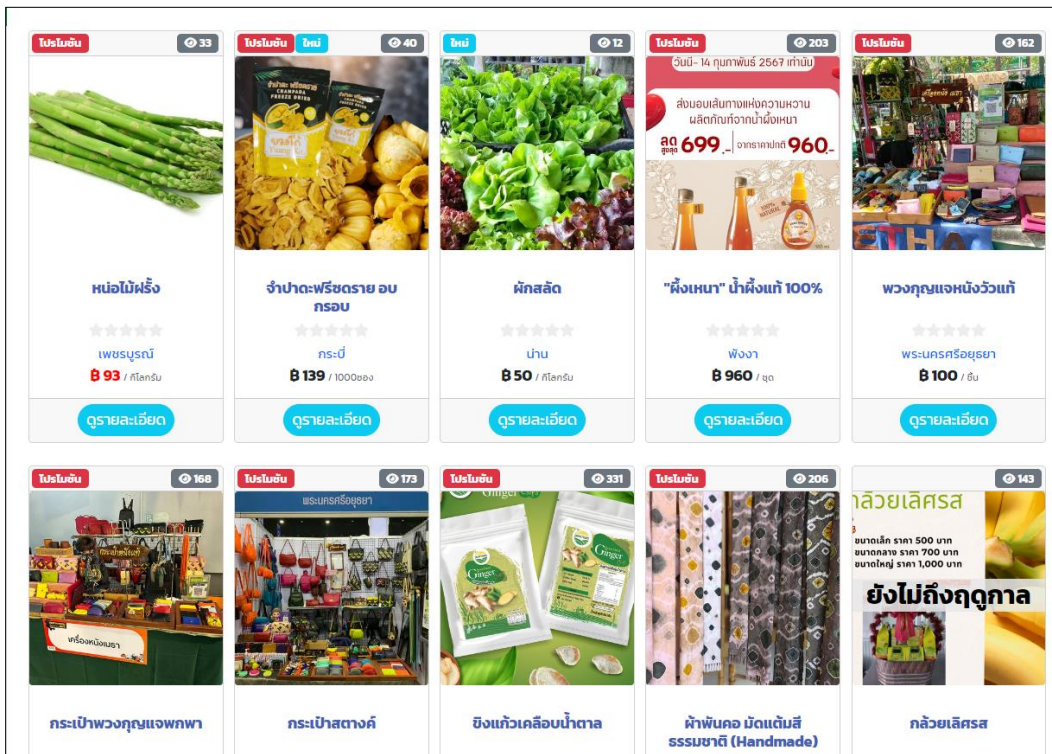
5.1.2 สินค้าติดดาว แสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมให้คะแนนดาว สามารถเลือกดูตั้งแต่ 1-4 ดาวขึ้นไป และสินค้า 5 ดาว

5.1.3 สินค้าแนะนำ เป็นสินค้าที่จังหวัด ทุกจังหวัดแนะนำสินค้า จังหวัดละ 1 สินค้า ในแต่ละเดือน

5.1.4 สินค้าใหม่ แสดงสติกเกอร์บนภาพสินค้าที่เริ่มจำหน่ายในเว็บไซต์ ในช่วงเวลาไม่เกิน 2 สัปดาห์

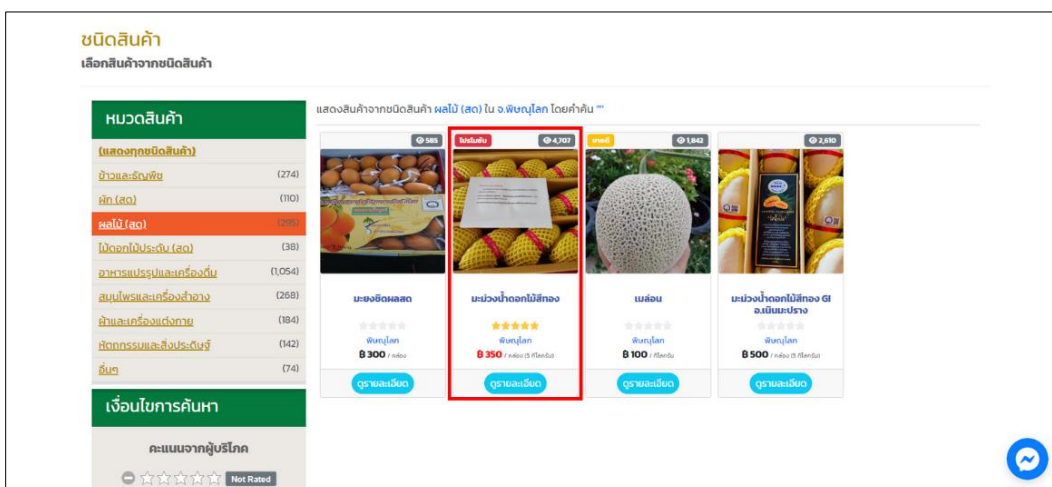
5.1.5 สินค้าโปรโมชัน แสดงสติ๊กเกอร์บนภาพสินค้าที่เกษตรกร หรือภาครัฐ จัดรายการลดราคา ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

5.1.6 นอกจากนี้ ยังแสดงกรณี สินค้าสินค้าหมด และสินค้าอยู่นอกฤดูกาล ให้ผู้เข้าชมทราบ



ภาพที่ 37 ภาพแสดงรายการสินค้า

ที่ภาพสินค้าแต่ละชนิดจะแสดงจำนวนผู้เข้าชม แสดงภาพสินค้า ชื่อสินค้า คะแนนความนิยมจากผู้บริโภค จังหวัด ราคา และมีปุ่มคลิกดูรายละเอียด



ภาพที่ 38 ภาพแสดงการดูรายละเอียดสินค้า

เมื่อคลิกปุ่มดูรายละเอียดจะแสดงหน้ารายละเอียดสินค้า ดังภาพที่ 39

The screenshot displays a product page for 'มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง' (Golden Nam Dok Mai Sot Mango) on the 'ตลาดเกษตรกร' (Farmer Market) website. The page is annotated with red boxes and numbers 1 through 11, highlighting various elements:

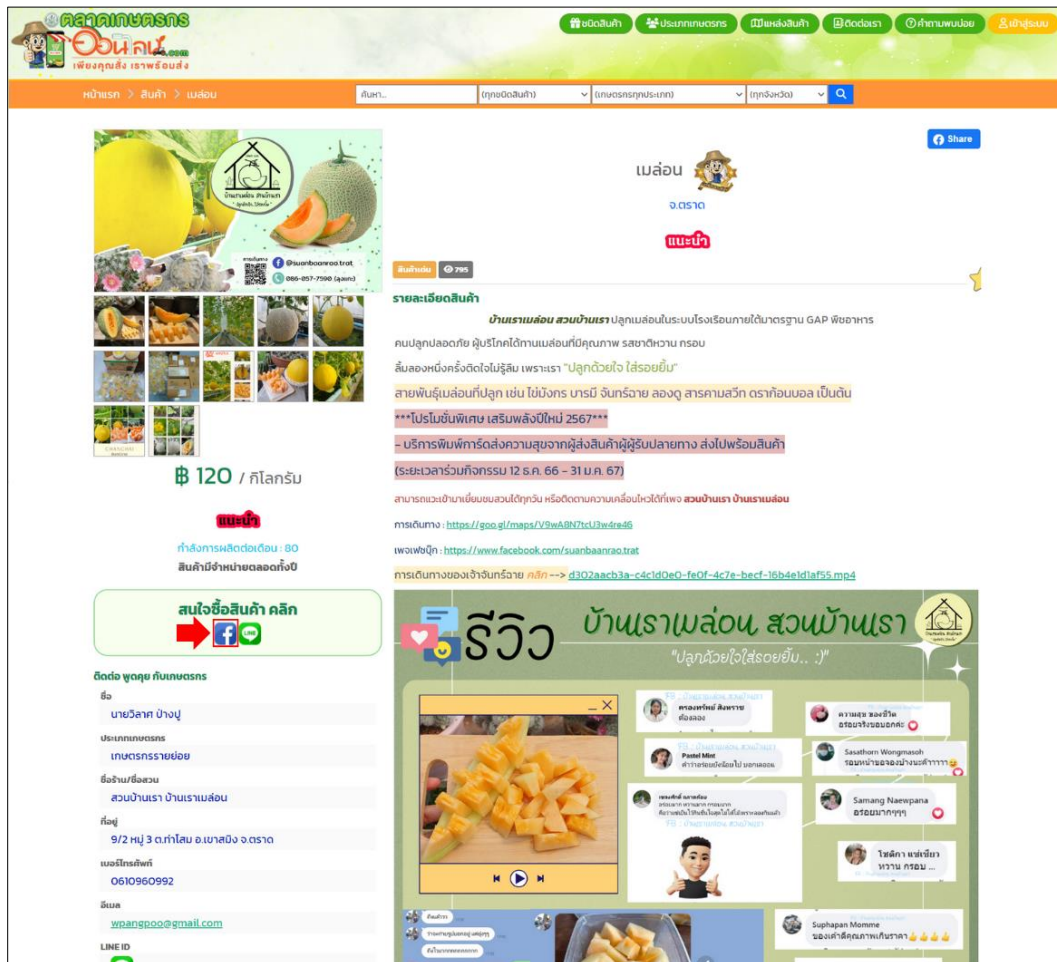
- 1:** Product image showing the mangoes in a box.
- 2:** Price information: ฿350 / กล่อง (5 กิโลกรัม).
- 3:** Product name: มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง.
- 4:** Brand/logo: จ.พินบุรี.
- 5:** Description text: มะม่วงคุณภาพ หอมหวาน มีเนื้อ 5 ต่อกับสุขภาพ จากแหล่งผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพ ในระดับสินค้าปลอดภัยมาตรฐาน GAP ของประเทศไทย ซึ่งได้รับการรับรองจากการประมาณการ 2 ปีซ้อน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า มะม่วงจากลูกที่ผ่านได้มีผลของความปลอดภัยสูงสุด คุณภาพทุกขั้นตอน จากต้นมะม่วงในสวน กระทั่งถึงมือคุณ ... มะม่วงอร่อย คือความภาคภูมิใจของพวกเราเกษตรกรชาวสวนมะม่วงอำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิจิตร ... ความอร่อยดีได้มาตรฐาน รอทุกท่านอยู่ครับ
- 6:** Price and weight: ฿350 / กล่อง (5 กิโลกรัม).
- 7:** Standard information: มาตรฐานที่ได้รับ GAP พิจิตร (03900136439996125).
- 8:** Location map showing the farm's location in Pichit province.
- 9:** 'สนใจซื้อสินค้า คลิก' (Interested in buying, click).
- 10:** Contact information: ชื่อองค์กร: บริษัทเกษตรกร วิชากิจชุมชน, ชื่อองค์กร: วิชากิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกมะม่วงเพื่อการส่งออก ตำบลไทรน้อย, ที่อยู่: บายสุทัศน์ รีสอร์ท, ที่อยู่: 86 หมู่ 7 ต. - ต.ไทรน้อย อ.เนินมะปราง จ.พินบุรี, เบอร์โทรศัพท์: 061-6547697, LINE ID.
- 11:** Shipping information: ช่องทางการจัดส่ง Kerry Express, ไปรษณีย์ไทย, อื่นๆ.

ภาพที่ 39 ภาพแสดงผลหน้ารายละเอียดสินค้า

- หมายเลข 1 แสดงภาพตัวอย่างสินค้า
- หมายเลข 2 แสดงจำนวนผู้เข้าชมสินค้า
- หมายเลข 3 แสดงชื่อสินค้าและชื่อจังหวัด
- หมายเลข 4 แสดงสถานะสินค้า
- หมายเลข 5 แสดงรายละเอียดสินค้า
- หมายเลข 6 แสดงราคาสินค้า กำลังการผลิต
- หมายเลข 7 แสดงมาตรฐานที่ได้รับ
- หมายเลข 8 แสดงตำแหน่งร้านบนแผนที่
- หมายเลข 9 คลิกเพื่อเลือกสั่งซื้อสินค้าตามช่องทางต่างๆ
- หมายเลข 10 แสดงข้อมูลเกษตรกร
- หมายเลข 11 แสดงช่องทางการจัดส่ง
- หมายเลข 12 กรอกข้อมูลเพื่อให้คะแนนและแสดงความคิดเห็น

5.2 สั่งซื้อสินค้า

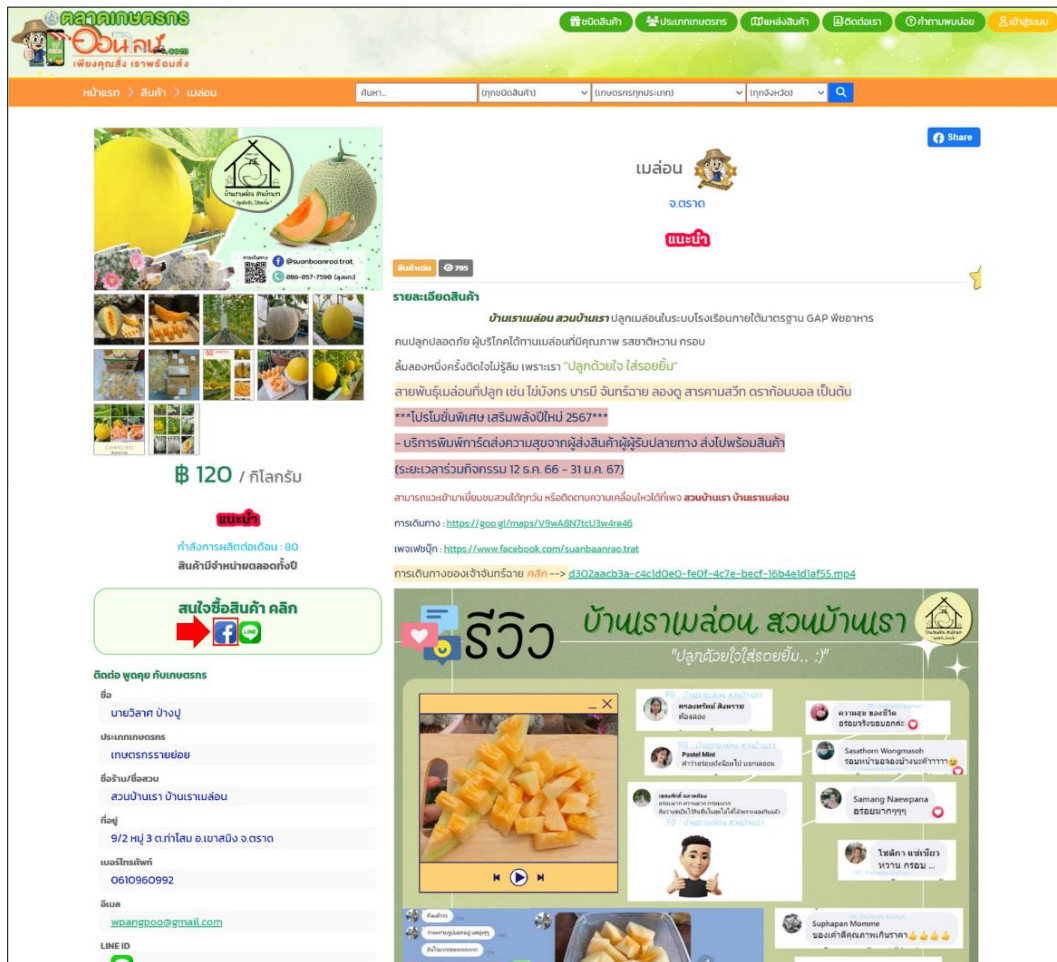
เมื่อต้องการสั่งซื้อสินค้า คลิกเลือกช่องทางที่ต้องการสั่งซื้อสินค้า ดังภาพที่ 40



ภาพที่ 41 ภาพแสดงการคลิกเลือกช่องทางที่ต้องการสั่งซื้อสินค้า

เว็บไซต์จะลิงค์มายังช่องทางการติดต่อเกษตรกร ดังภาพที่ 42

(เลือกช่องทางการติดต่อเกษตรกรทาง Facebook)



ภาพที่ 42 ภาพผลแสดงเว็บไซต์ลิงค์มายังช่องทางการติดต่อเกษตรกร

เมื่อต้องการสั่งซื้อสินค้า คลิกเลือกช่องทางที่ต้องการสั่งซื้อสินค้า ดังภาพที่ 43



ภาพที่ 43 ภาพผลแสดงการคลิกเลือกช่องทางที่ต้องการสั่งซื้อสินค้า

เว็บไซต์จะลิงค์มายังช่องทางการติดต่อเกษตรกร (เลือกช่องทางการติดต่อเกษตรกรทาง Line)

ดังภาพที่ 44

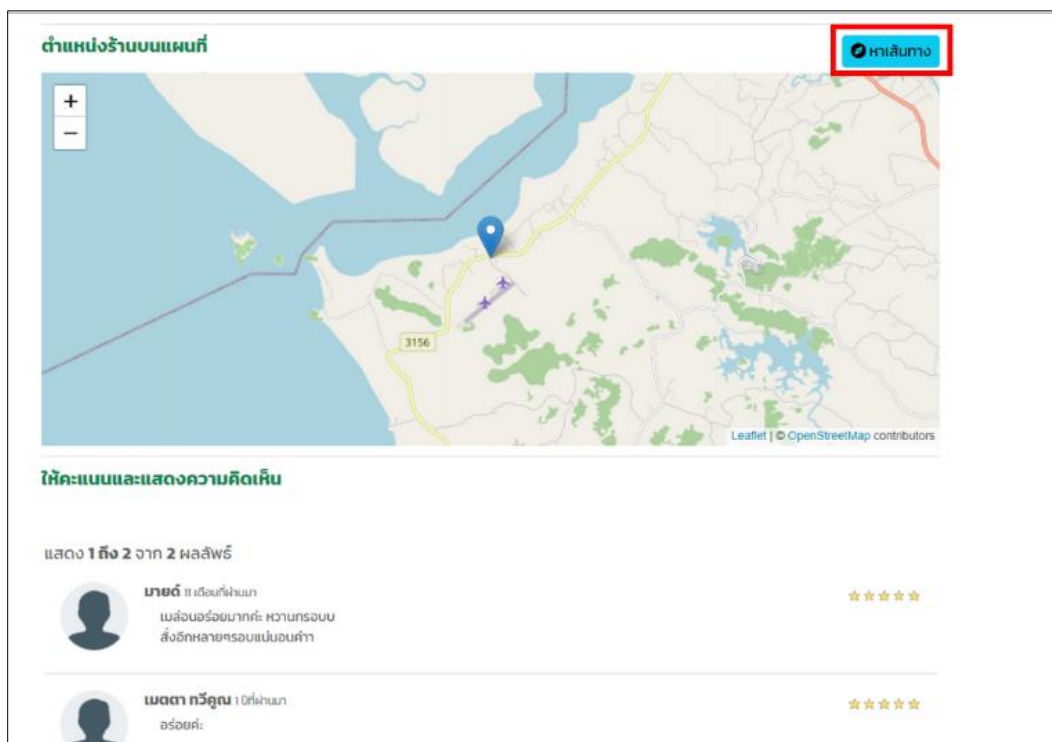




ดั่งภาพที่ 44 ภาพแสดงผลเว็บไซต์ลิงค์มายังช่องทางการติดต่อเกษตรกร

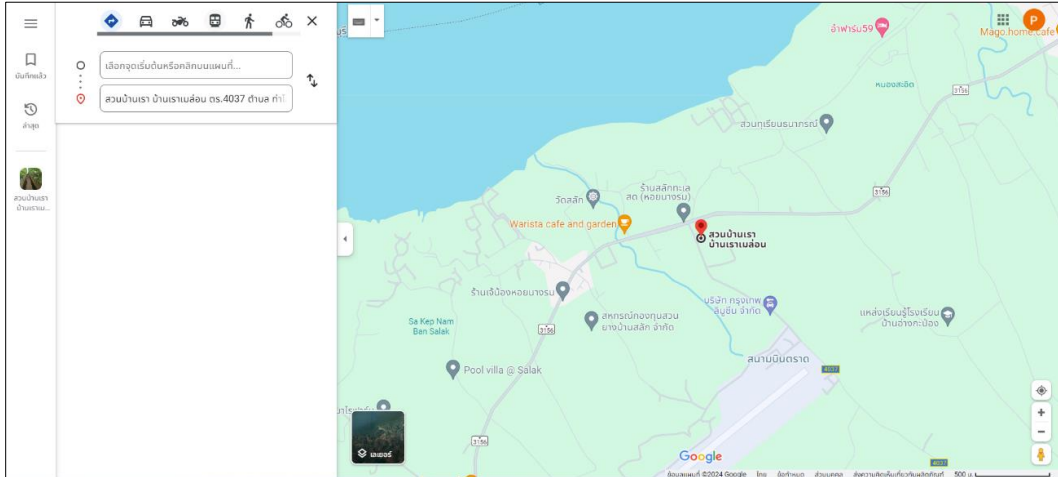
5.3 ข้อมูลการเดินทาง

เมื่อต้องการทราบข้อมูลตำแหน่งร้านบนแผนที่ ให้คลิกที่ปุ่มหาเส้นทาง ดั่งภาพที่ 45



ดั่งภาพที่ 45 ภาพแสดงการคลิกปุ่มหาเส้นทางเพื่อหาข้อมูลตำแหน่งร้านบนแผนที่

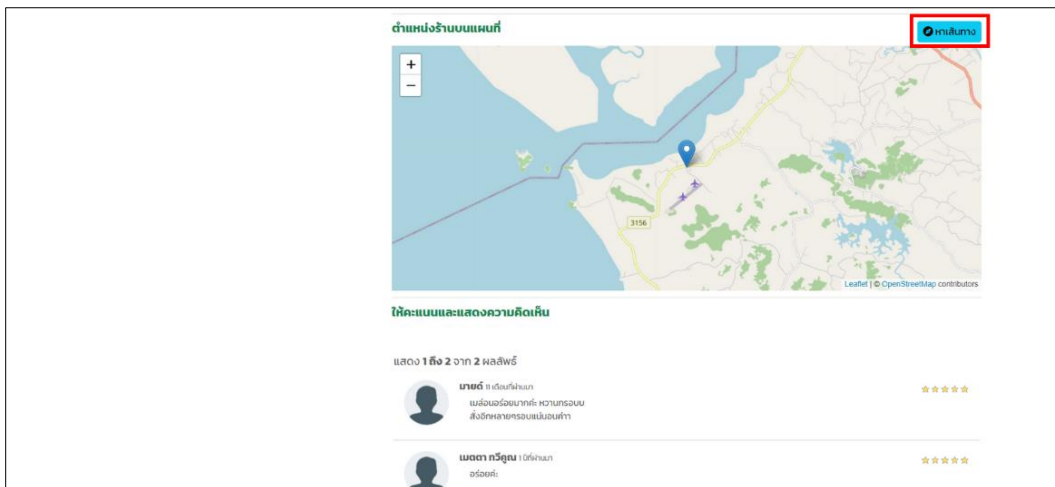
เว็บไซต์จะลิงก์มาที่หน้า Google map เพื่อดูเส้นทางไปยังตำแหน่งร้าน ดังภาพที่ 46



ภาพที่ 46 ภาพแสดงเว็บไซต์จะลิงก์มาที่หน้า Google map

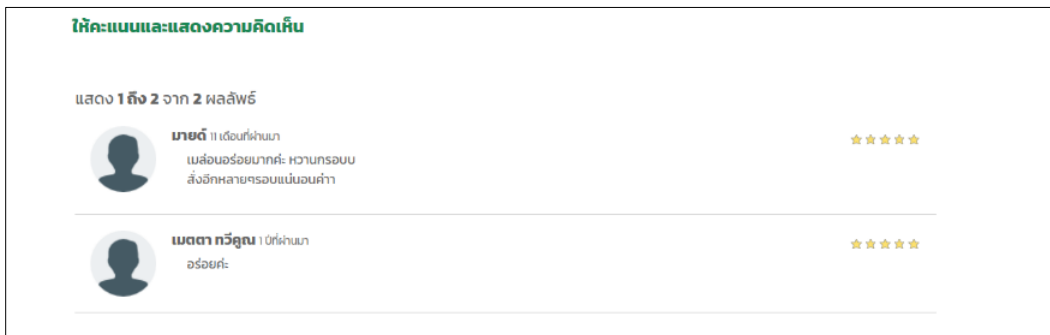
5.4 ให้คะแนนและแสดงความคิดเห็น

เมื่อต้องการให้คะแนนและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า ให้กรอกข้อมูล แล้วกดที่ปุ่ม “ส่ง” ดังภาพที่ 47



ภาพที่ 47 ภาพแสดงผลการให้คะแนนและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า

จากนั้นเว็บไซต์จะแสดงข้อความและระดับคะแนนที่หน้าให้คะแนนและแสดงความคิดเห็น
ดังภาพที่ 48



ภาพที่ 48 ภาพเว็บไซต์แสดงข้อความและระดับคะแนน

5.5 ติดต่อพูดคุยกับเกษตรกร

ผู้บริโภคมารถติดต่อพูดคุยกับเกษตรกรได้ที่ช่องติดต่อพูดคุยกับเกษตรกร ซึ่งแสดงข้อมูล
เกษตรกร และช่องทางการติดต่อเกษตรกร ดังภาพที่ 49



ภาพที่ 49 ภาพแสดงช่องติดต่อพูดคุยกับเกษตรกร